

武汉华夏理工学院 2026 年专升本入学考试

《电子商务基础》专业课程考试大纲

一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于电子商务专业专升本的入学考试。
2. 本考试主要是测试考生所掌握的有关电子商务基础的基本理论、基本方法和基本技能。

二、考试内容及要求

1. 电子商务概述

了解电子商务的法律环境

熟悉电子商务概念和分类

掌握电子商务的组成和一般框架

2. 电子商务技术基础及新业态

了解电子商务关键技术

熟悉电子商务新技术

掌握电子商务新业态新模式

3. 电子商务主要的商业模式

了解网络零售的 B2C、C2C 模式

熟悉 B2B 电子商务

掌握新零售的概念及发展

4. 网上开店与管理

掌握网上开店基本流程

熟悉选品和商品发布

熟悉网店运营数据分析

5. 网络营销

了解网络营销的含义及职能

熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式

掌握常见的网络营销方法

6. 新媒体运营

了解新媒体和新媒体运营的含义

熟悉新媒体运营平台的类型和数据分析工具

熟悉新媒体运营数据分析指标与工具

7. 短视频与直播电商

了解短视频的发布与引流推广

熟悉直播电商策划与执行流程

8. 电子商务物流及供应链管理

了解电子商务环境下的物流基本功能及分类

熟悉电子商务配送与供应链管理

掌握电子商务环境下物流的实现方式

9. 农村电商

掌握农村电商的概念和分类

了解农村电商平台

10. 跨境电商

掌握跨境电商的含义和分类

了解跨境物流与支付的流程

熟悉主要的跨境电商平台

三、考试方式与时间

考试方式：笔试（闭卷），记分方式百分制，满分 100 分

考试时间：90 分钟

四、参考教材

《电子商务概论（附微课 第6版）》，白东蕊. 北京：人民邮电出版社，2025 年 1 月（ISBN:9787115659378）。